

A influência da grande mídia na opinião pública

TEXTO I



Disponível em: <https://www.pragmatismopolitico.com.br/2015/07/as-dez-tecnicas-mais-usadas-pela-grande-midia-para-manipular-a-realidade.html>

TEXTO II

A intervenção da mídia na política tem suscitado importantes questionamentos no nosso país. A liberdade de imprensa é uma conquista legítima e imprescindível a todo regime democrático de direito, cuja importância é inquestionável, entretanto, há que se observar a necessidade de impor limites. Isto porque o poder desta liberdade é muito grande, e, se for excedido, pode cercear a democracia e o respeito à população, dentre outros direitos. Desta forma, é necessário adotar critérios responsáveis na difusão de informações para que não se extrapole os limites constitucionais. (...)A liberdade vai muito além daquilo que está positivado no nosso direito, pois ali somente estão os limites dessa liberdade, posto que a liberdade não pode ser simplesmente tipificada.

Disponível em <https://hermy.iusbrasil.com.br/artigos/179006500/a-intervencao-da-midia-na-politica-liberdade-de-imprensa-x-democracia>

TEXTO III

“Para a maioria das pessoas, só existem dois lugares no mundo: o lugar onde elas vivem e a televisão”. Essa frase da personagem de Ruído Branco, do romance de Don DeLillo, exemplifica bem a atual influência da televisão e dos meios de comunicação em geral no mundo moderno. O impacto da mídia advém de tempos. Seja com o surgimento da imprensa diária no século XVII, com a chegada do rádio no Brasil em 1935, ou com a TV na década de 1950. O consumo e a quantidade de informação aumentou consideravelmente no século XXI.

Atualmente se está exposto a todo tipo de informação, mas principalmente informações específicas filtradas pelos veículos de comunicação. Publica-se o que mais interessa ao público. Mas quem define o que é de interesse público? Sabe-se que a mídia é a responsável pela produção de uma agenda pública, o que os estudiosos da área denominam agenda setting. Se a mídia tem a capacidade formular questões públicas, os líderes e formadores de opinião têm preocupação de fornecer uma resposta a essas questões. Nesse contexto dá-se a “formação da opinião pública”.

Disponível em http://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/cidades/2016/08/22/interna_cidadesdf.545286/deficientes-fisicos-e-idosos-encontram-dificuldade-para-solocomover-n.shtml

A partir da leitura dos textos motivadores e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema “A influência da grande mídia na opinião pública”, apresentando proposta de intervenção que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.